

**Exercice 1.**

- a) Un pantalon coûte 15€. On applique une réduction de 5%. Quel est le prix réduit ?
- b) Un pantalon coûtait, initialement, 25€. Après réduction, il coûte 22,5€. Quel est le pourcentage de réduction qui a été appliqué ?
- c) Un pantalon, après réduction de 8%, coûte 25,20€. Quel était son prix initial ?

**Exercice 2.** *Extrait Concours Hilbert, Parme, décembre 2012.*

Chez le maraîcher il y avait une offre sur les oranges : après l'offre promotionnelle, on compte 581 oranges invendues, qui constituent 7% du lot initial. Combien d'oranges ont été vendues ?

**Exercice 3.** *Extrait Concours Hilbert, Parme, décembre 2012.*

Un certain produit est mis en vente pour la première fois le 6 décembre 2010. Le 6 décembre 2011, pour en augmenter les ventes, on décide d'en réduire le prix. Le 6 décembre 2012, toujours pour augmenter les ventes, il a été décidé d'une nouvelle réduction, de pourcentage identique au pourcentage de réduction décidé l'an passé. En procédant ainsi, on s'aperçoit que, le 6 décembre 2012, le produit coûte 51% de moins que deux ans auparavant. Quel était le pourcentage de réduction appliqué chaque année ?

**Exercice 4.**

On suppose que le taux de la TVA est de 19,6%.

- a) Quel est, arrondi au centime, le montant de la TVA sur un produit payé 500€ TTC ?
- b) Quel est, arrondi au centime, le montant de la TVA sur un produit payé 500€ HT ?
- c) Quel est, arrondi au centime, le montant d'un produit TTC lorsque le montant de la TVA est de 15,23€ ?
- d) Quel est, arrondi au centime, le montant d'un produit HT lorsque le montant de la TVA est de 7,44€ ?
- e) Quel est, arrondi au centime, le montant d'un produit HT si le produit TTC a un coût de 275€ ?
- f) Quel est, arrondi au centime, le montant d'un produit TTC si le produit HT a un coût de 114,50€ ?

**Exercice 5.**

Le 1<sup>er</sup> décembre 2011, un article avait un prix initial. On décide d'appliquer une augmentation de 7,5% sur le prix du produit. Le 1<sup>er</sup> février 2012, on applique, sur le nouveau prix, une réduction de 5%. Quel est le pourcentage de l'évolution du prix du produit après les deux variations ?